



Wir bringen Menschen mit Energie zusammen!

Die Technologien für eine erfolgreiche Energiewende sind vorhanden, aber es bleibt wichtig, Menschen mit Energie zusammenzubringen. Es wird immer einen Bedarf an Informationsaustausch zwischen allen Beteiligten geben.

Hier sehen wir unseren Hebel, diesen Austausch auf den verschiedenen Ebenen kontinuierlich zu ermöglichen und voranzutreiben, um die Dynamik der gesamten Branche zu fördern.

Unser **(soziales) Netzwerk** für Fach- und Führungskräfte soll verbinden, Kräfte bündeln und Kooperationen fördern.



Pressespiegel

BWE intern EXKLUSIV FÜR BWE-MITGLIEDER



Beteiligungsgesetze müssen bundesweit gelten

Mehr als 300 Teilnehmende aus Energiebranche und Politik diskutierten auf Verbandsforum

Filmabend: Die Energiewende leben ist möglich – 100 Prozent regenerativ

Osnabrück (eb) – „Leben mit der Energiewende – Der Kinofilm“ begeisterte Hunderttausende Zuschauer. Ein Film, der für die Energiewende Mut machen sollte und die Widerstände dagegen aufzeigte. Mit „Leben mit der Energiewende 2 – 100% regenerativ“ geht es im Hasetorkino (Hasestr. 71) am kommenden 27.4. (So., 11.30 Uhr) mit der Energiewende weiter. „Die neue Bundesregierung betreibt die Energiewende nur noch als politische Kosmetik, die Lobby der alten Energiewirtschaft hat sich einmal mehr durchgesetzt“, meint Gerhard Hinna von der Initiative Hasewind, die den Film präsentiert. Doch unabhängig von allen politischen Widerständen gestalten die Bürger selber die Energiewende weiter. Denn es seien alle

Hasewind: Stammtisch für die Windenergie-Branche

„Eine gute Verbindung misst man nicht in Kilobyte!“, lautet das Motto beim Windstammtisch Hasewind. Seit 2011 treffen sich hier regelmäßig Akteur:innen aus der gesamten Windenergie-Branche in der Hausbrauerei Rampendahl, um in lockerer Atmosphäre in den Austausch zu aktuellen Themen zu kommen.

AUS DEN REGIONEN
BWE-REGIONALVERBAND TEUTOBURGER WALD / WIEHENGEBIRGE

13. Hasewind-Stammtisch: Mehr als nur ein Netzwerktreffen



Leben Karriere Jobs Typisch! WCC von

Plattform für wichtigen Baustein der Energiewende

Hasewind: Stammtisch für die Windenergie-Branche

„Eine gute Verbindung misst man nicht in Kilobyte!“, lautet das Motto beim Windstammtisch Hasewind. Seit 2011 treffen sich hier regelmäßig Akteur:innen aus der gesamten Windenergie-Branche in der Hausbrauerei Rampendahl, um in lockerer Atmosphäre in den Austausch zu aktuellen Themen zu kommen.



OSnabrücker Rundschau kompetent, kostenlos, kritisch, rechts-freier Raum

Home Rundschau-Magazin Kultur OS & Umzu VfL Podcasts Kinder D & W

Premierenveranstaltung der Initiative Hasewind

PASCAL GRÖTEMEYER UMWELTPOLITIK 9. Mai 2024



BWE-REGIONALVERBAND TEUTOBURGER WALD

Rekordbeteiligung und Schnapszahl beim 11. Hasewind-Stammtisch

Über 200 Teilnehmer aus zwölf Bundesländern sowie erstmals auch aus England, Dänemark und Österreich folgten dem Ruf des Stammtischs, sich in freundlicher Brauhaus-Atmosphäre miteinander zu vernetzen und auszutauschen. Für den Eingangsdialog konnte Fritz Brickwedde, von 2012 bis 2018 Präsident des Bundesverbandes Erneuerbare Energie und jetzt Vorsitzender des Stiftungsrats der Heinz-Sielmeyer-Stiftung, gewonnen werden. Er wies die

rent Windenergie, Landesverband Erneuerbare Energien Niedersachsen/Bremen) und Lennard Bogs (Bundesebene, Fridays for Future) moderiert von René Kemna (BfL Osnabrück)

OS-Radio 104.8
Startseite / AKTUELL / Mittags-Talk mit Gerhard Hinna über die Faszination für Windkraft (18.05.2024)



Hasewind-Stammtisch: Bürgerenergie

Osnabrück ist nicht nur Sitz der Umweltstiftung, sondern auch Gründungsort des Bundesverbands Windenergie (BWE). Viele Protagonisten dieses Verbandes schlossen sich vor 15 Jahren in der Wind Energie Osnabrück (WEO) zusammen, einer der ältesten Bürgerenergie-Gesellschaften in Deutschland. Seit rund 25 Jahren betreibt die WEO zwei Windenergieanlagen und drei Photovoltaik-Anlagen in der Stadt Osnabrück und ihrer Umgebung.

Anlässlich ihres Betreiberjubiläums unterstützte die WEO zusammen mit weiteren Partnern die Ausrichtung des zwölften Hasewind-Stammtisches in der Osnabrücker Hausbrauerei Rampendahl.

Rund 250 Teilnehmer aus zwölf Bundesländern folgten dem Ruf des Stammtisches, um sich in freundlicher Brauhaus-Atmosphäre miteinander zu vernetzen und auszutauschen. Aufgrund der hohen Resonanz fand der Stammtisch erstmals über zwei Ebenen mit zwei parallellaufenden Podien in der Hausbrauerei Rampendahl statt. Die beiden Podiumsdiskussionen wurden von René Kemna im Brauereisaal und Sören Hage auf der Brau-

BWE-REGIONALVERBAND TEUTOBURGER WALD

Rekordbeteiligung und Schnapszahl beim 11. Hasewind-Stammtisch

Über 200 Teilnehmer aus zwölf Bundesländern sowie erstmals auch aus England, Dänemark und Österreich folgten dem Ruf des Stammtischs, sich in freundlicher Brauhaus-Atmosphäre miteinander zu vernetzen und auszutauschen. Für den Eingangsdialog konnte Fritz Brickwedde, von 2012 bis 2018 Präsident des Bundesverbandes Erneuerbare Energie und jetzt Vorsitzender des Stiftungsrats der Heinz-Sielmeyer-Stiftung, gewonnen werden. Er wies die

rent Windenergie, Landesverband Erneuerbare Energien Niedersachsen/Bremen) und Lennard Bogs (Bundesebene, Fridays for Future) moderiert von René Kemna (BfL Osnabrück)

OS-Radio 104.8
Startseite / AKTUELL / Mittags-Talk mit Gerhard Hinna über die Faszination für Windkraft (18.05.2024)



hat Gerhard Hinna mit seiner Familie die erste private Photovoltaikanlage in Deutschland besucht. 1982 stellte er sich der Photovoltaik im benachbarten Mettingen auf. Die Chance hat Gerhard Hinna seither nicht mehr verpasst. Er ist sich bereits beruflich für den Themenkomplex Nachhaltigkeit. Ehrenamtlich engagiert er sich unter anderem bei der Initiative Hasewind.

Nutzen Sie unsere Reichweite!

Unsere Teilnehmer kommen inzwischen aus ganz Deutschland. Unser Kerneinzugsgebiet umfasst 150 km rund um Osnabrück und entspricht damit 20 % der Fläche der BRD!



Newsletter

- Verteilergröße: **2.742** (2.518) Adressen

Stammtisch:

- **262** (250) Teilnehmer am Abend



Hasewind Profil

- **2.250** (1.750) Follower



Hasewind Kanal

- **244** (113) Abonnenten
- **483.000** (53.500) Aufrufe

Warum in der Stadt an der Hase?

Bereits 1982 stellte Dietrich Koch die erste privat betriebene, netz gekoppelte Windenergieanlage in Deutschland im benachbarten Mettingen auf. Einspreisetarif damals 2 Pfennig pro Kilowatt-Stunde.

Hier Gründete sich der Interessenverband Windenergie Binnenland (IWB), der u. a. mit der Deutschen Gesellschaft für Windenergie 1996 zum **Bundesverband WindEnergie e. V.** fusionierte, dessen Hauptsitz bis 2009 Osnabrück war.

Die gesamte **Wertschöpfungskette** ist demzufolge unmittelbar in und um Osnabrück zu finden. Egal ob Hersteller, Zulieferer, Betreiber, Projektierer, Rechtsanwalts- und Steuerkanzleien.

Osnabrück ist Teil der Mühlenstrasse und grenzt unmittelbar an den Mühlenkreis Minden-Lübbecke. In dem man im **Deutschen Windkraftmuseum**, in der Mühlheide, die Geschichte der Windenergienutzung von 1960 bis heute besichtigen kann.

WIND wurde hier schon immer großgeschrieben!

Die Hausbrauerei Rampendahl

Die Brauerei Rampendahl ist nach einer **Gruppe unzufriedener Bürger** benannt, die sich im 15. Jahrhundert in Osnabrück gegen die Ratselite auflehnten. Die Gruppe, die sich vermutlich nach dem Wirt einer Gaststätte in der Neustadt Osnabrücks benannte, in der sie sich zu **Beratungen bei Bier und Wein** trafen, ist als Rampendahlgesellschaft bekannt.

Im Jahr 1430 erreichte die Rampendahlgesellschaft mit ihrem Aufstand gegen den Einfluss der Patrizierfamilien, die fast nur aus reichen Kaufleuten bestanden, kurzzeitig einen Erfolg. **Letztendlich wurden die Anführer des Aufstandes jedoch hingerichtet.**

Die **Hausbrauerei Rampendahl**, die heute zu den ältesten bürgerlichen Siedlungsbereichen der Stadt gehört, erinnert an diese historische Begebenheit.



...schichte Osnabrücks und seiner Bürger
...auch die Geschichte Rampendahls.
...um 1430 traf sich beim Bier die
...Gesellschaft.

Der Hasewind Stammtisch in Zahlen

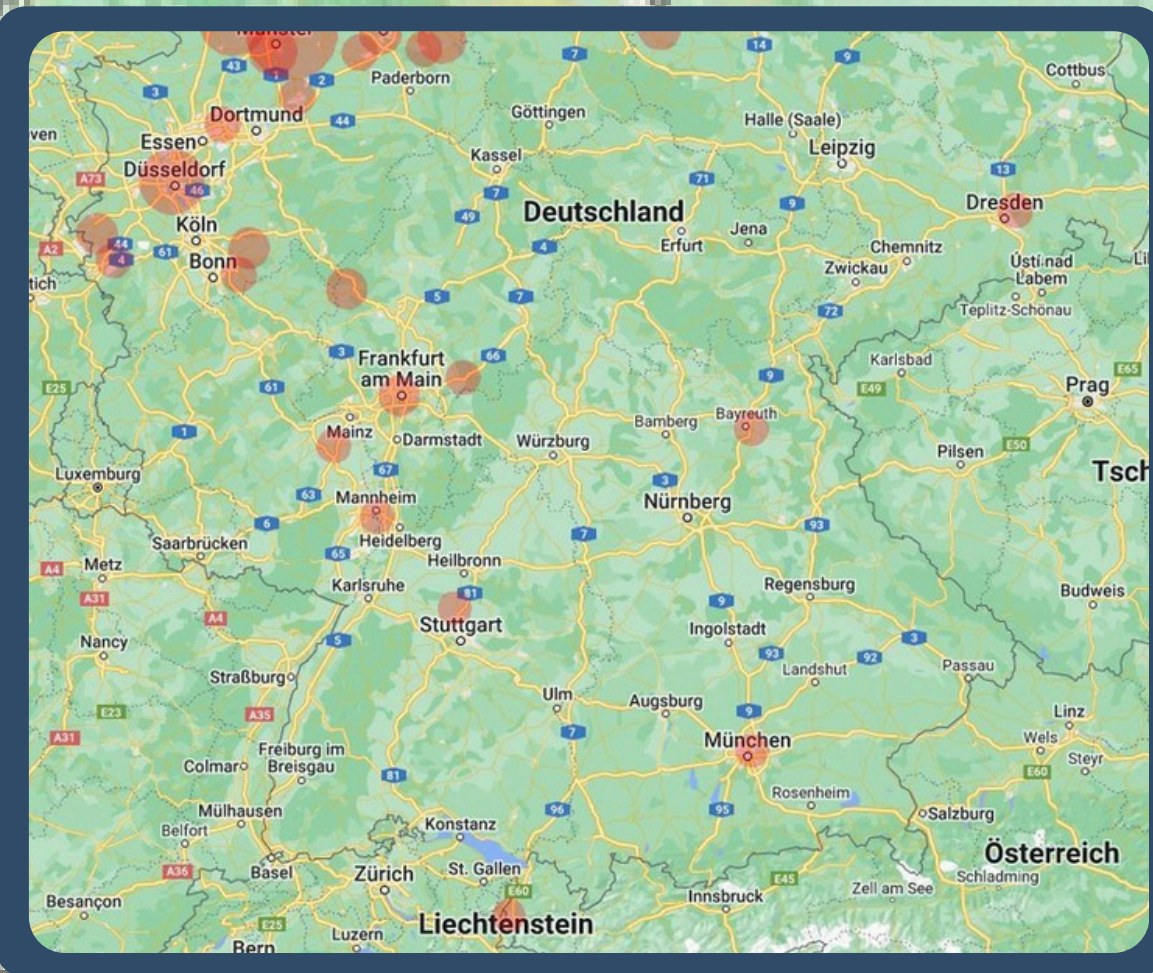
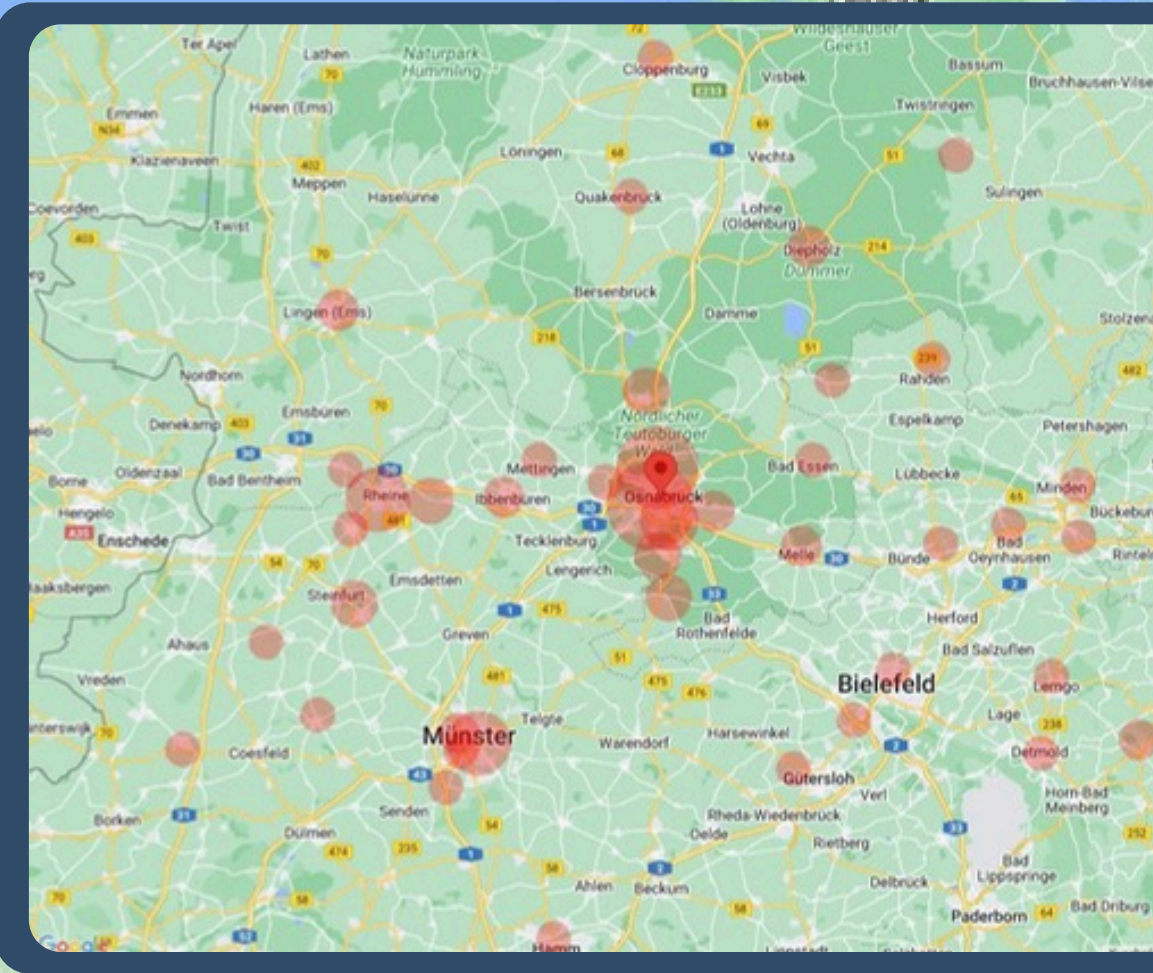
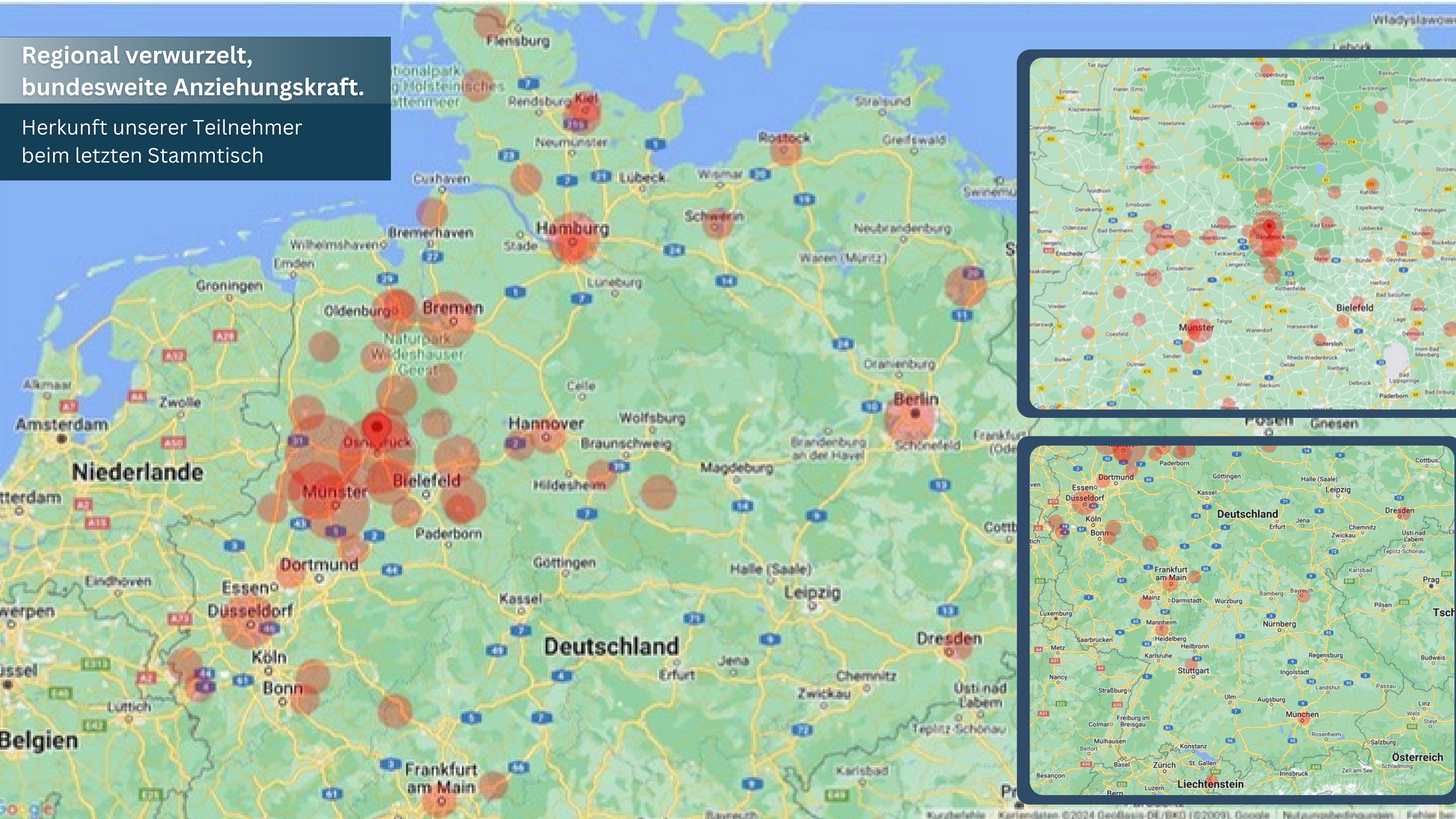
15 Events:

2500+ Teilnehmer	70+ Speaker	50+ Partner	1 Richtung
Vereint durch das Interesse an neuen Ideen und Netzwerken	Vorstellung von Best Practices und wegweisenden Innovationen	Vereint die Energiewende lösungsorientiert voran zu bringen	Vorwärts! Durch Innovationen, Wissensaustausch und Netzwerkausbau!



Regional verwurzelt,
bundesweite Anziehungskraft.

Herkunft unserer Teilnehmer
beim letzten Stammtisch



Ablauf des Abends:

18:00 Uhr Einlass
18:45 Uhr Dialog
19:30 Uhr Eröffnung des Buffets
21:00 Uhr Dialog

Die Veranstaltung läuft meist gegen 22:30 Uhr aus - ein harter Kern bleibt meist bis nach Mitternacht!

In Osnabrück warten wir nicht auf den Service!

Greifen Sie zu, heißt es am Abend. Nach dem Einlass wartet Treberbrot mit Griebenschmalz auf die Gäste. Diese sind herzlich eingeladen, sich an den Getränkestationen ihr Bier selbst zu zapfen. Das Getränkeangebot umfasst das helle Rampendahler und das Spezial, ein dunkles Märzenbier, sowie Weizen auch alkoholfrei, außerdem Softdrinks und Mineralwasser.

Das Brauhausbuffet besteht aus einer Suppe, einem Fleisch- und einem vegetarischen Hauptgericht sowie Beilagen.



Die Dialoge: Volle Aufmerksamkeit

Der Stammtisch findet in der Regel auf 2 Ebenen statt und bietet 2 Gesprächspodien, die gleichzeitig bespielt werden, der Brauherrensaal sowie die Brauhausgalerie werden zu diesem Zweck komplett umbestuhlt.

Die Gesprächsrunden behandeln aktuelle Themen und werden professionell moderiert. Die Ebenen:

Brauherrensaal:



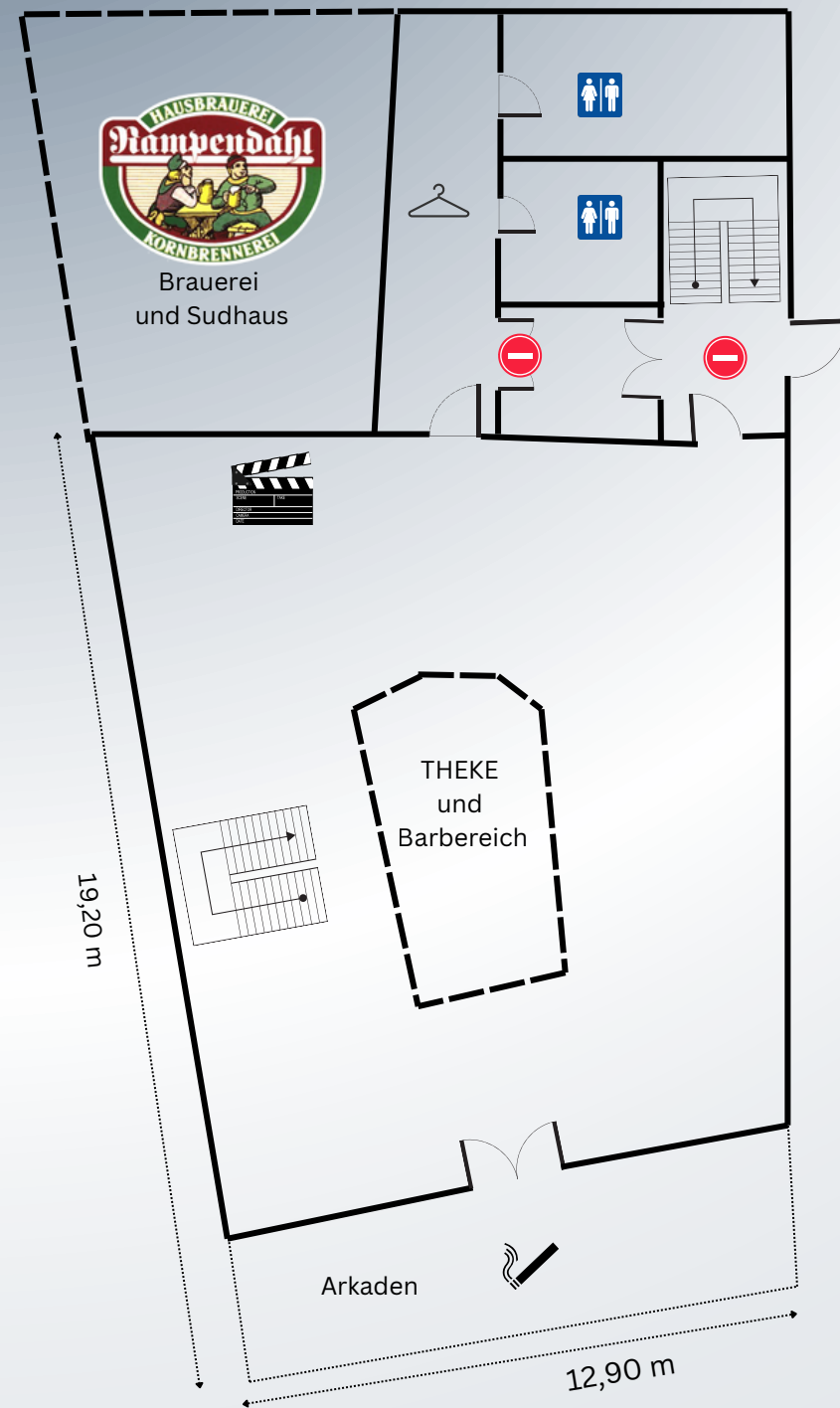
Brauhausgalerie:



Wo findet Ihr was beim Stammtisch:

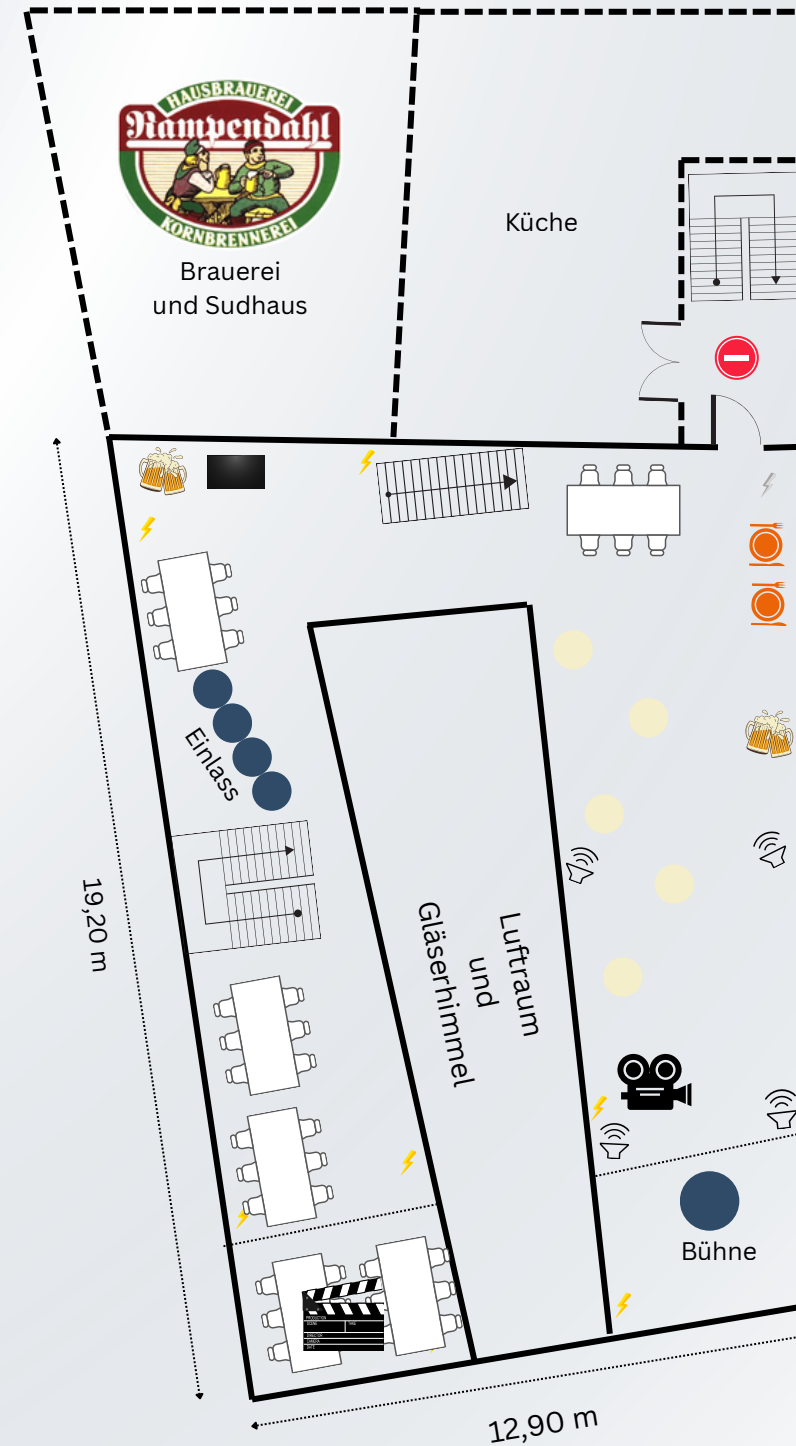
Hausbrauerei Rampendahl

Erdgeschoss: Brauerei



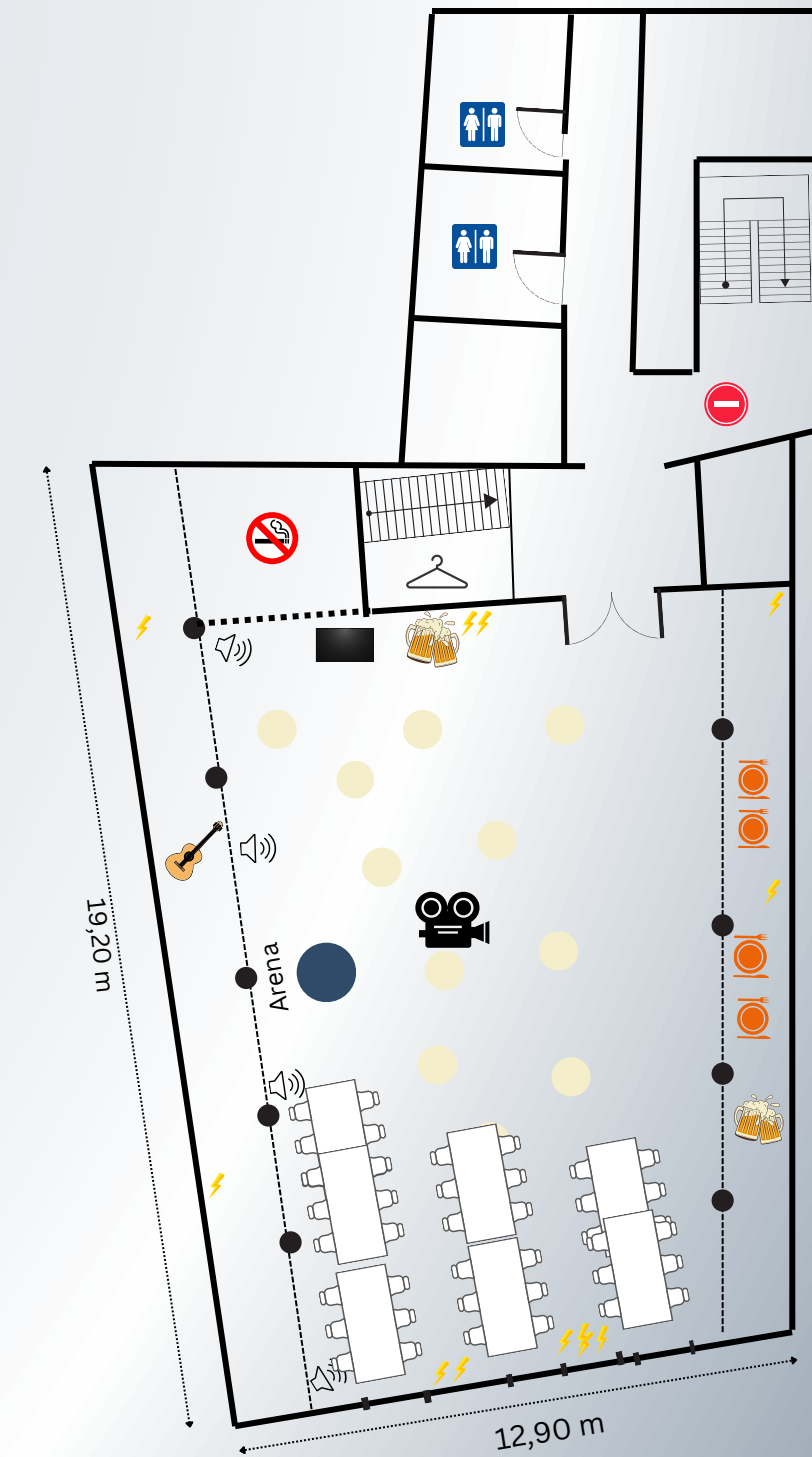
[virtueller Rundgang LINK](#)

1. Obergeschoss: Brauhaus Galerie



[virtueller Rundgang LINK](#)

2. Obergeschoss: Brauherrensaal



[virtueller Rundgang LINK](#)

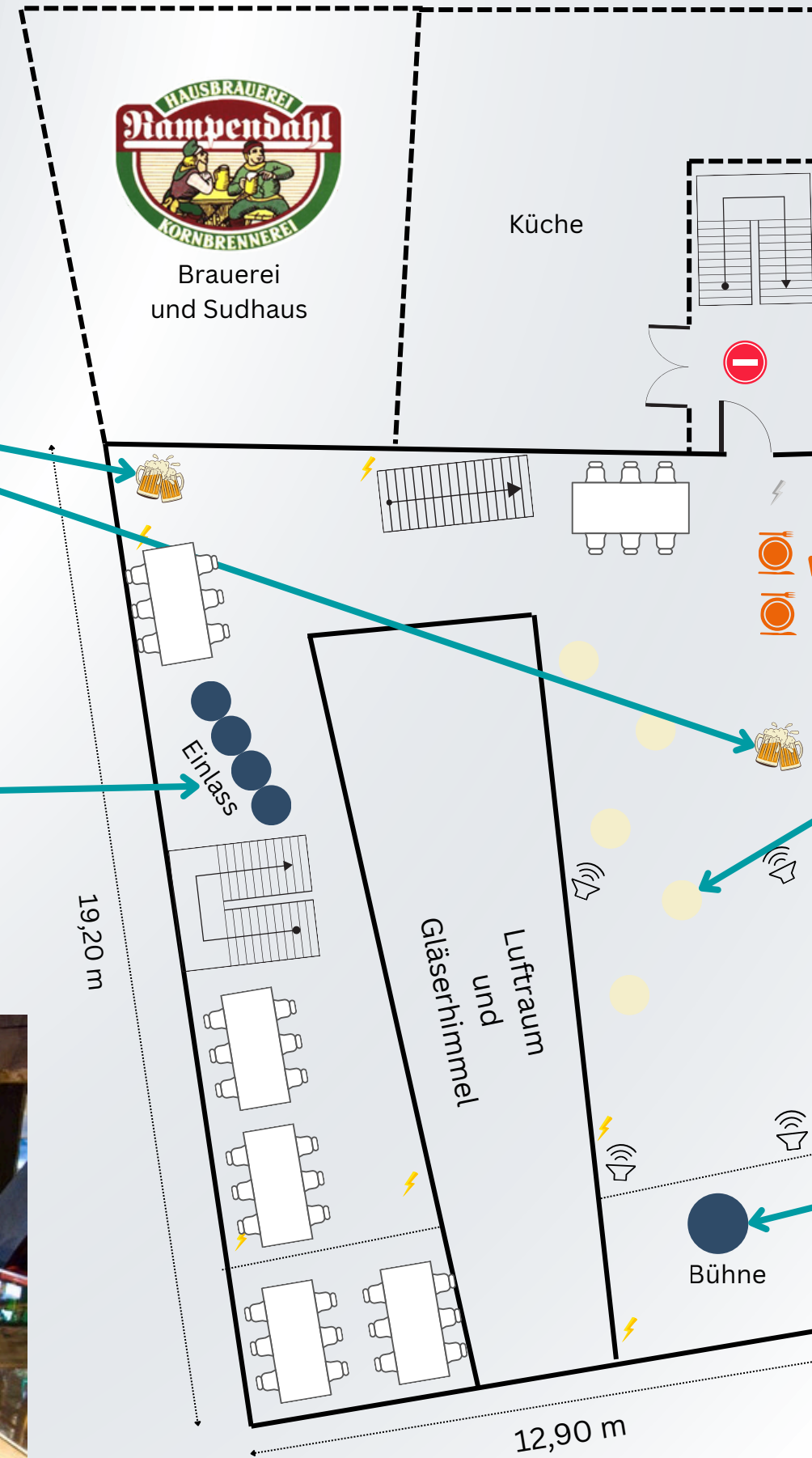
Legende

- Getränke
- Buffet
- Musiker
- Toiletten
- Garderobe
- Raucher
- Stehtisch
- Strom
- Lautsprecher
- Dialog Bühne
- Sitzgruppe
- Monitor
- Interviews
- Kamer

Wo finden Sie was:

Hausbrauerei Rampendahl

1. Obergeschoss: Brauhaus Galerie



Legende

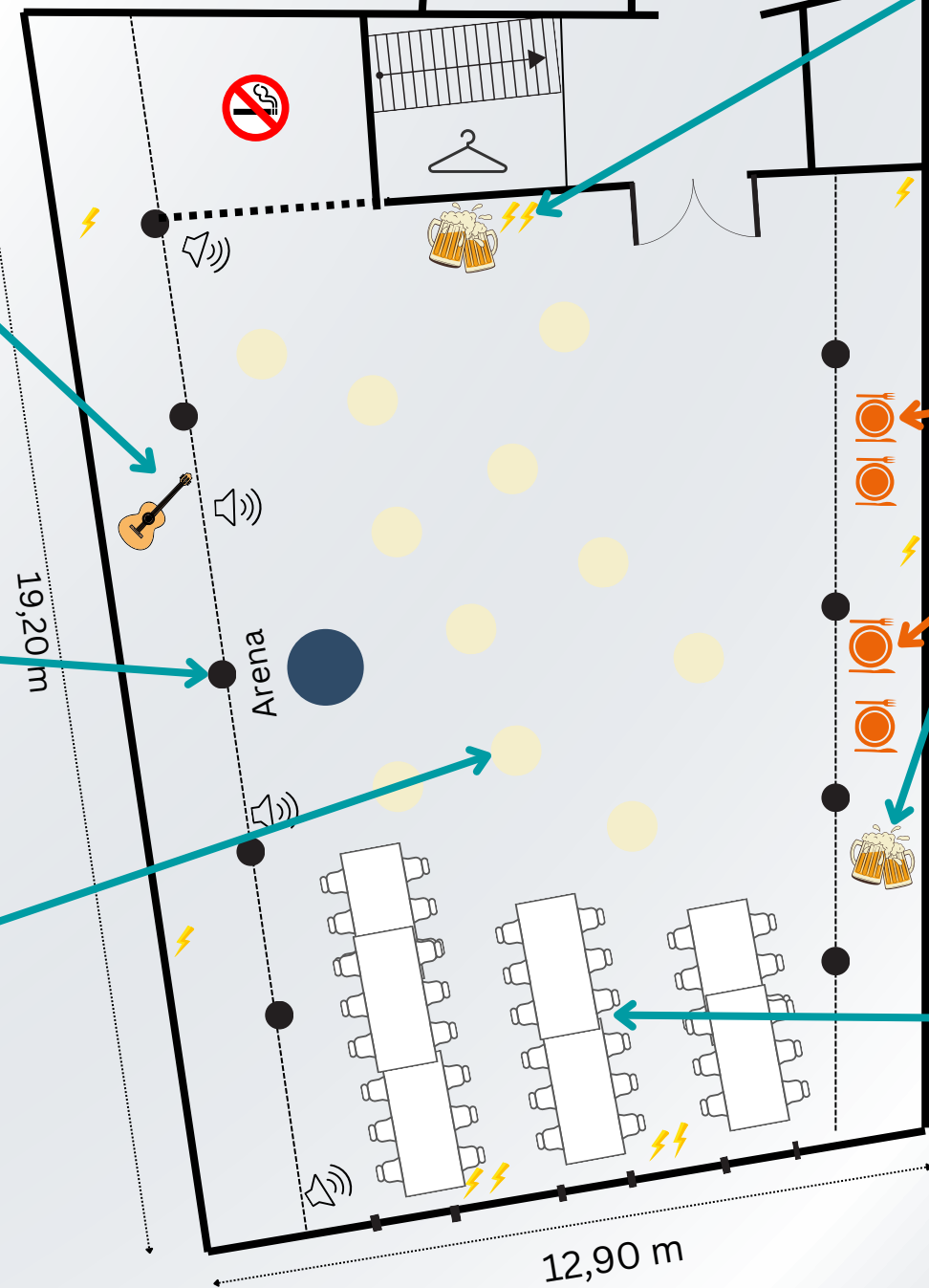
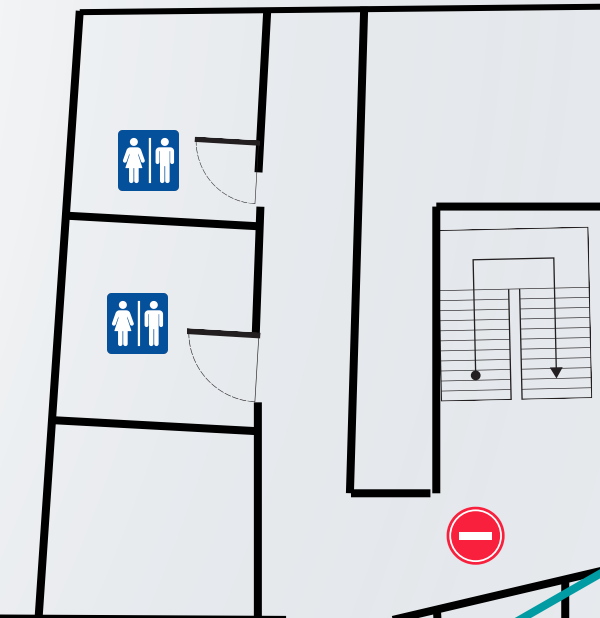
- Getränke
- Buffet
- Musiker
- Toiletten
- Garderobe
- Raucher
- Stehtisch
- Strom
- Lautsprecher
- Dialog Bühne
- Sitzgruppe

[virtueller Rundgang LINK](#)

Wo finden Sie was:

Hausbrauerei Rampendahl

2. Obergeschoss: Brauherrensaal

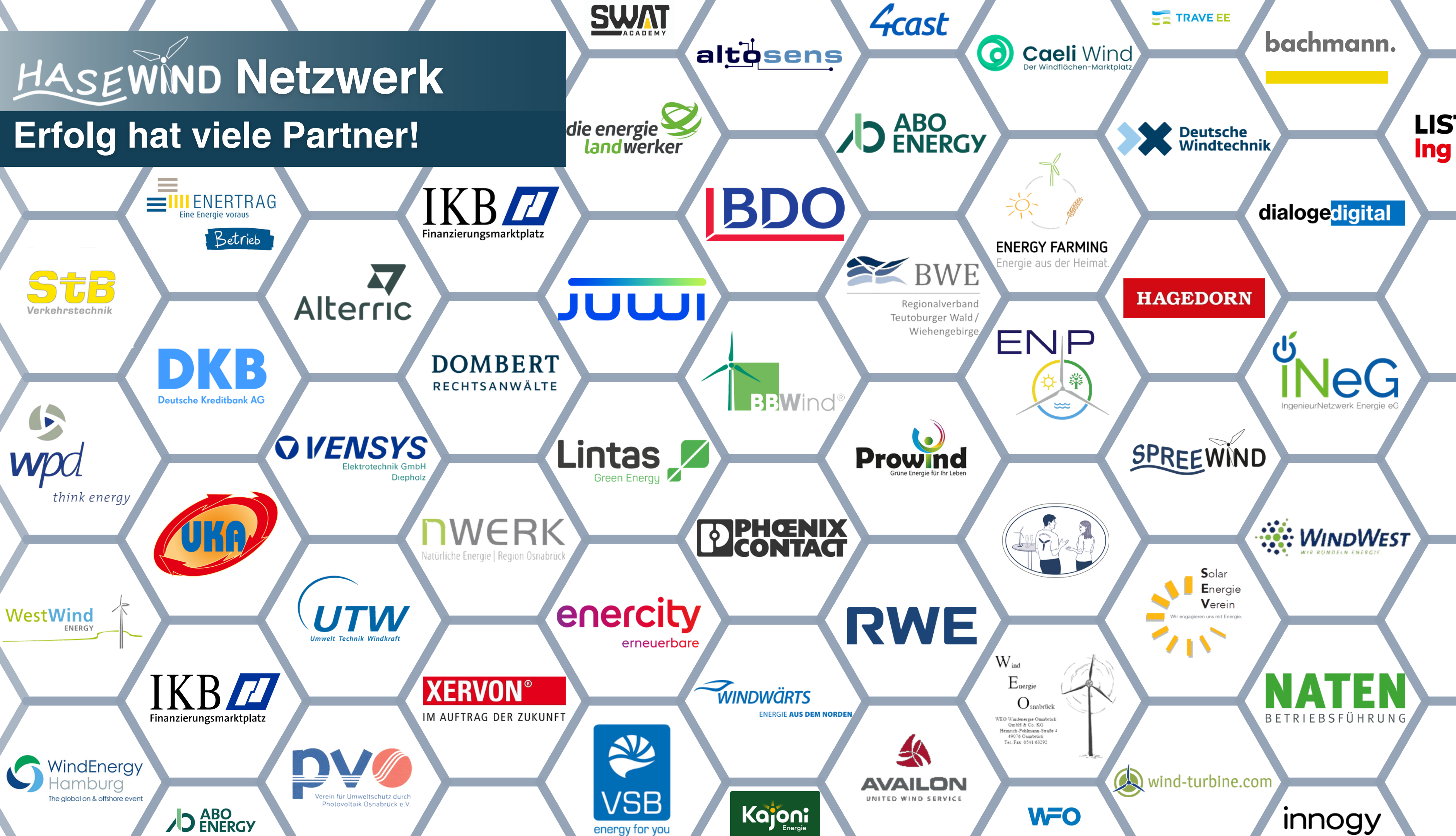


Legende

- Getränke
- Buffet
- Musiker
- Toiletten
- Garderobe
- Raucher
- Stehtisch
- Strom
- Lautsprecher
- Dialog Bühne
- Sitzgruppe

HASEWIND Netzwerk

Erfolg hat viele Partner!



Warum Sie eine Partnerschaft eingehen sollten: Ihr Engagement. Ihre Vorteile.

1. Marketing und Branding:

- Hohe Sichtbarkeit unserer Partner vor, während und nach der Veranstaltung
- Steigerung der Markenbekanntheit und des Images im Bereich der Windenergie
- Positionierung als Experte und Marktführer in der Branche
- Zugang zu relevanten Zielgruppen und Entscheidungsträgern
- Generierung von Leads und Neukunden
- Förderung von Produkten und Dienstleistungen

2. Networking und Kooperationen:

- Exklusives Teilnehmerfeld mit Entscheidungsträgern
- Aufbau von Beziehungen zu potenziellen Kunden und Partnern
- Austausch mit Experten und Branchenvertretern
- Identifizierung von neuen Geschäftsmöglichkeiten
- Initiierung von Kooperationen und Joint Ventures
- Gewinnung von Fachwissen und Marktkenntnissen

3. Information und Wissenstransfer:

- Hochwertige Inhalte und Referenten
- Einblick in aktuelle Trends und Entwicklungen der Windenergiebranche
- Erkennen von Herausforderungen und Chancen
- Lernen von Best Practices und innovativen Lösungen
- Diskussion von politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Weiterbildung von Mitarbeitern und Kunden

4. Gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit:

- Förderung des Ausbaus der Windenergie und der Energiewende
- Beitrag zu einer nachhaltigen und klimafreundlichen Zukunft
- Wahrnehmung von Verantwortung in der Gesellschaft
- Stärkung des sozialen Engagements des Unternehmens

Warum Sie eine Partnerschaft eingehen sollten: Ihr Engagement. Ihre Vorteile.

Jahrespartnerschaft 2026: Maximale Sichtbarkeit und exklusive Vorteile

Sichern Sie sich Ihre Jahrespartnerschaft und profitieren Sie von unschlagbaren Vorteilen! Unabhängig davon, wann Sie starten, umfasst Ihre Partnerschaft stets 12 Monate und garantiert Ihnen so volle 12 Monate Sichtbarkeit!

- 10% Rabatt: Bei gleichzeitiger Buchung von zwei gleichwertigen Partnerpaketen ab dem Paket „Brise“
- Dauerhafte Präsenz: Ihr Unternehmen wird das gesamte Jahr 2025 über in all unseren Newslettern und Printflyern als geschätzter Jahrespartner hervorgehoben.
- Gesicherte Teilnahme: Profitieren Sie von reservierten Plätzen am Stammtisch, entsprechend Ihres gebuchten Pakets.

Investieren Sie in Ihre Sichtbarkeit, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und nutzen Sie die exklusiven Vorteile unserer Jahrespartnerschaft 2026!



Partnerpakete - Ihre Unterstützung macht den Unterschied.

Preis (netto) pro Veranstaltung:

EXKLUSIV-PARTNER BRAUHERRENSAAL



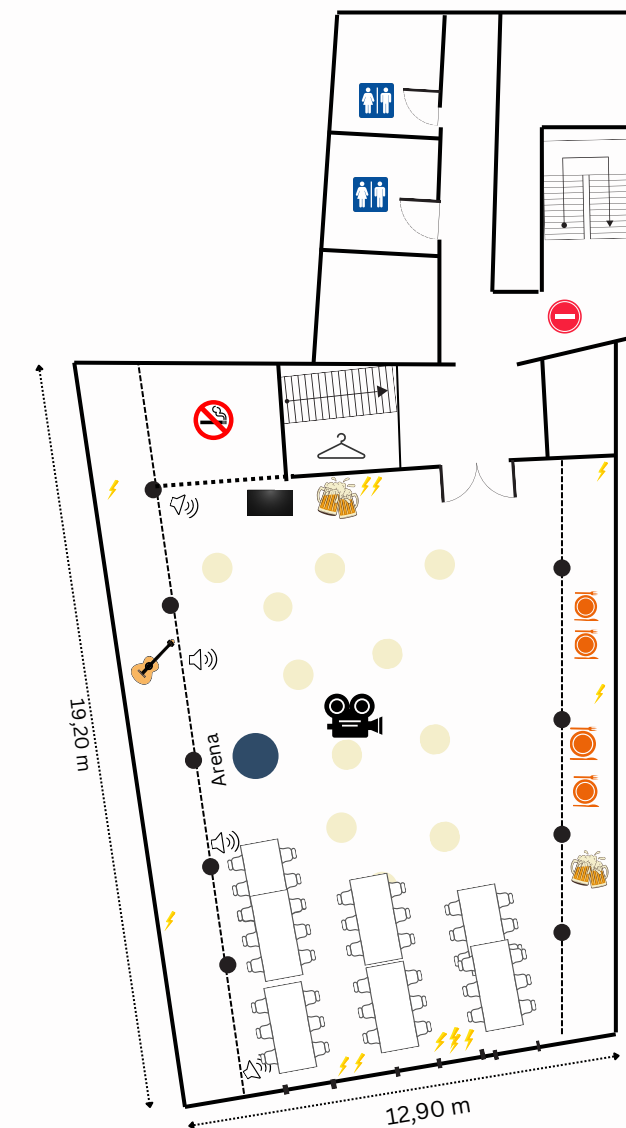
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Expertise exklusiv in einem vorbereiteten Interview im 1. Dialog:

- ✓ Länge ca. 10 Minuten
- ✓ Moderator mit bis zu 2 Vertretern Ihrer Firma
- ✓ Nach Möglichkeit wird der Dialog mitgeschnitten und im Nachgang auf unserem Youtube Kanal veröffentlicht

Sichtbarkeit im Saal:

- ✓ Platzierung vom Rollups* links und rechts neben der Arena-Bühne
- ✓ Logoplatzierung (XXL) an den Zapf sowie Buffetstationen (jeweils 2x)
- ✓ inkl. Logopräsenz Orkan- sowie größere Logodarstellung in den Medien.
- ✓ 25 % Rabatt auf weitere Pakete nach Verfügbarkeit

2. Obergeschoss: Brauherrensaal



SIE STELLEN: LOGO, ROLLUPS, BANNER
REFERENTEN UND INHALTE

PREIS AUF ANFRAGE

1 x
verfügbar

Partnerpakete - Ihre Unterstützung macht den Unterschied.

Preis (netto) pro Veranstaltung:

EXKLUSIV-PARTNER BRAUHAUSGALERIE



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
und Ihre Expertise exklusiv in
einem vorbereiteten Interview
im 1. Dialog:

- ✓ Länge ca. 15 Minuten
- ✓ Moderator mit bis zu 2 Vertretern Ihrer Firma
- ✓ Nach Möglichkeit wird der Dialog mitgeschnitten und im Nachgang auf unserem Youtube Kanal veröffentlicht

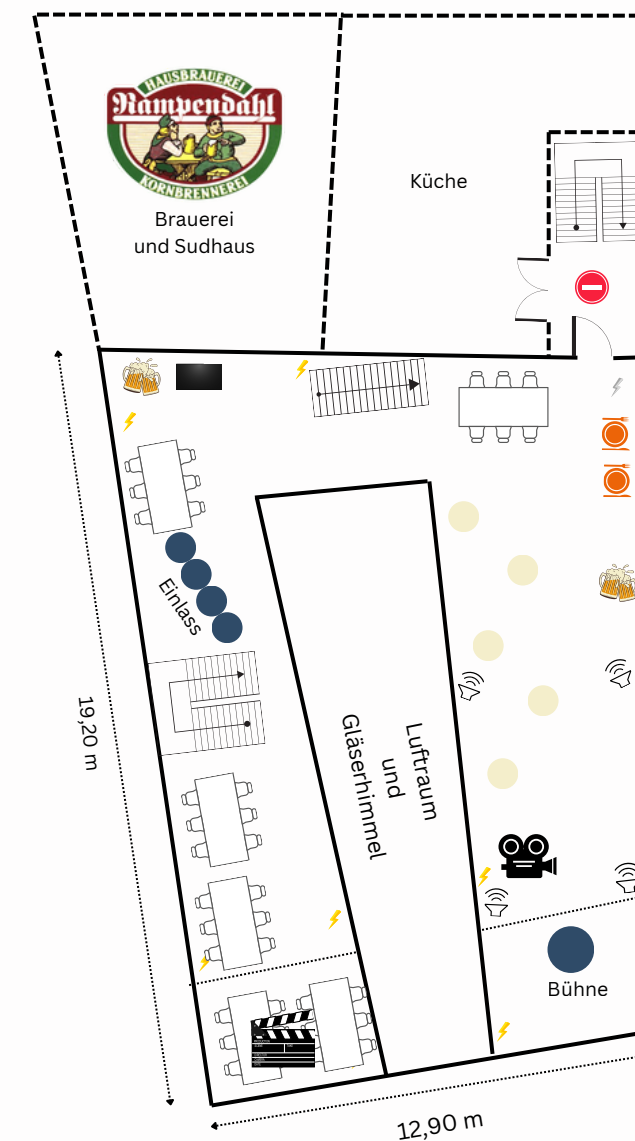
Sichtbarkeit auf der Galerie:

- ✓ Brauhausgalerie: Platzierung eines Rollups* neben der Dialogbühne,
- ✓ Logoplatzierung (XXL) an den Zapfstationen (2x) sowie an der Buffetstation
- ✓ inkl. Logopräsenz Orkan - sowie größere Logodarstellung in den Medien.
- ✓ 25 % Rabatt auf weitere Pakete nach Verfügbarkeit

*Standardgröße : 100 cm Breite x max. 220cm Höhe



1. Obergeschoss: Brauhaus Galerie



SIE STELLEN: LOGO, ROLLUPS,
REFERENTEN UND INHALTE

PREIS AUF ANFRAGE



Partnerpakete Stammtisch - Ihre Unterstützung macht den Unterschied.

Preis (netto) pro Veranstaltung:

BASISPAKET BRISE



LOGOGRÖSSE

M

- ✓ **Im Vorfeld**
 - Logopräsenz in den Veranstaltungsnewslettern, Logopräsenz auf der Landingpage der Veranstaltung
 - Logopräsenz und Firmen-Profil-Link (@) LinkedIn im Post
 - Individualisiertes Social-Media-Kit für die Bewerbung Ihrer Teilnahme als Teilnehmer
- ✓ **Am Abend**
 - Logopräsenz auf Tischaufsteller mit den Logos der Partner des Abends
 - Logopräsenz auf Gemeinschaftsrollup bzw. Poster mit Programm der Dialoge
 - Logopräsenz in der Bildschirmpräsentation
- ✓ **Im Nachgang**
 - Logopräsenz und Firmenprofil-Verlinkung Linked In Post
 - Logopräsenz im Rückblick Newsletter

895 EUR

inkl 2
Ticketcodes

STANDARDPAKET STURM



LOGOGRÖSSE

L

- ✓ inkl. aller Leistungen Basispaket Brise in L
- ✓ **Im Vorfeld**
 - Individualisiertes Social-Media-Kit für die Bewerbung Ihrer Teilnahme als Firma und Partner
- ✓ **Am Abend**
 - Logopräsenz an den Buffetstationen
- ✓ **Im Nachgang**
 - Der Partner erhält die zeitlich unbegrenzten Nutzungsrechte an den von unserer Fotografin erstellten Bildern für alle Medien

1495 EUR

inkl 4
Ticketcodes

PREMIUMPAKET ORKAN



LOGOGRÖSSE

XL

- ✓ inkl. Leistungen Standardpaket Sturm in XL
- ✓ **Im Vorfeld**
 - Individualisiertes Social-Media-Kit für die Bewerbung Ihrer Teilnahme als Firma und Partner zusätzlich optimiert für Whats-App und Instagram
- ✓ **Am Abend**
 - Logopräsenz an den Bierzapfstationen
 - Möglichkeit eines Teamfotos durch unsere Fotografin
- ✓ **Im Nachgang**
 - Der Partner erhält die zeitlich unbegrenzten Nutzungsrechte an den von unserer Fotografin erstellten Teamfotos

2295 EUR

inkl 6
Ticketcodes

10 % auf die
Paketpreise bei
Buchung
Jahrespartner-
schaft*

*bezieht sich auf 2 Veranstaltungen im Jahr
führen in allen anderen Newslettern und Printflyern als Jahrespartner

Partnerpakete Stammtisch - Social Media Kit (Muster-Darstellungen)

BASISPAKET BRISE



LOGOGRÖSSE

M

- ✓ Präsentieren Sie sich im Vorfeld als persönlicher Ansprechpartner während des Stammtisches:



Sie stellen: Mitarbeiterbild
und Zitat max. 160 Zeichen*

STANDARDPAKET STURM



LOGOGRÖSSE

L

inkl.
Leistungen
Brise

- ✓ Präsentieren Sie sich im Vorfeld als Partner des Stammtisches:



- ✓ Wir präsentieren Sie im Vorfeld als Partner des Stammtisches:



Sie stellen: Logo

PREMIUMPAKET ORKAN



LOGOGRÖSSE

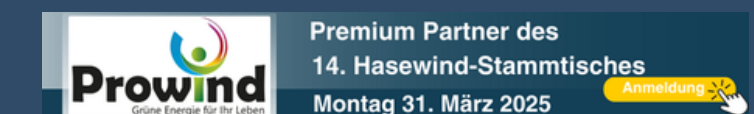
XL

inkl.
Leistungen
Sturm

- ✓ Wir stellen Ihnen auf Wunsch optimierte Sharepics für Whats-App und Instagram zur Verfügung



- ✓ Zeigen Sie Kunden und Partnern im Email Verkehr, dass Sie Partner sind



*siehe Anforderung für Veranstaltungsmaterialien

Partnerpakete Stammtisch - Social Media Textbausteine

Formulieren Sie gerne um!

"Ich freue mich auf einen geselligen Abend mit euch beim 16. Hasewind-Stammtisch am 13. April in #Osnabrück! Kommt vorbei und diskutiert mit mir über die Zukunft der #Energiewende. #Netzwerken #Hasewind"



"SAVE THE DATE! Am 13. April trifft sich die Windbranche beim 16. Hasewind-Stammtisch in der Hausbrauerei Rampendahl. Netzwerken, diskutieren, genießen! #Hasewind #Stammtisch #Energiewende"

"Du willst die wichtigsten Köpfe der Windbranche treffen? Dann sei dabei beim Hasewind-Stammtisch am 13. April im Rampendahl! Über 250 Gäste aus Medien, Politik und Wirtschaft warten auf dich. #Networking #Windenergie"

"Selbstgezapftes Bier und leckeres Essen in gemütlicher Brauhaus-Atmosphäre - der Hasewind-Stammtisch im Rampendahl ist ein Genuss für Leib und Seele. Sei dabei am 13. April! #Hasewind #Genuss"

"Wir sind dabei! Am 13. April beim 14. Hasewind-Stammtisch in #Osnabrück. Spannendes Programm, tolle Gespräche und gemütliche Brauhaus-Atmosphäre warten auf euch! #Energiewende #Netzwerken"

Nutzen Sie folgende Hashtags:

Hasewind #Stammtisch #Netzwerken #Rampendahl
Newsletter und Anmeldung www.hasewind.de

Partnerpakete - Ihre Unterstützung macht den Unterschied.

Preis (netto) pro Veranstaltung:

ZEIGEN SIE IHREN IMAGEFILM



- ✓ Max. 4-minütiger Videobeitrag
- ✓ Sechsstündige Präsenz auf beiden Ebenen auf Displays zwischen den Dialogen
- ✓ Im Nachgang: Veröffentlichung ihres Films auf unserem Youtube Kanal

Sie stellen: Film
275 EUR

STAMMTISCHINTERVIEW - TESTIMONIAL



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Expertise exklusiv in einem Kurz-Interview begleitend zum Stammtisch.

- ✓ Veröffentlichung Ihres Interviews auf unserem YouTube Kanal
- ✓ Versand Ihres Interviews in einem unserer Newsletter.
- ✓ Veröffentlichung von Shorts auf LinkedIn und YouTube

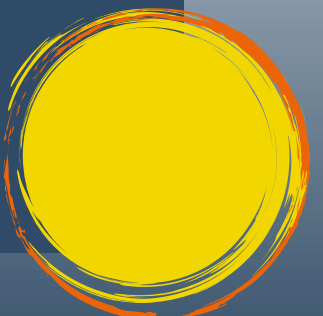
Folgende Personen finden Sie bereits auf unserem Kanal:

- André Rotmann - ABO Energy AG
- Gerhild Patten - RWE Renewables GmbH
- Bernd Weidmann - wind-turbine.com
- Maik Schlappmann - Xervon Wind
- Johannes Busmann - Prowind GmbH
- David Müller - Enertrag Betrieb GmbH
- Antje Schwedes - DKB AG
- Markus Friedrich - Spreewind GmbH
- Jörg Hildebrand - PHOENIX CONTACT
- Guluma Megersa - VENSYS GmbH
- Bernhard Schowe von der Brelie - FGH GmbH
- Franz Nieper - enercity

Sowie

- Anne Kura - Bündnis 90 Grüne
- Claudia Bredemann - FA Wind
- Hans Gert Pöttering - KAS
- Björn Spiegel - BWE e.V.

**Sie stellen: Inhalt und
Interviewpartner**
375 EUR



Partnerpakete - Ihre Unterstützung macht den Unterschied.

Preis (netto) pro Veranstaltung:

IHR ROLLUP ODER PIXXEL IN DER BRAUEREI:

- ✓ Standardbreite 100 cm, Platzierung durch Hasewind.
- ✓ Buchbar nur in Kombination mit den Paketen Sturm und Orkan

495 EUR**

INDIVIDUALISIERUNG DES TEILNEHMERTICKETS MIT IHREM LOGO:

- ✓ inkl Einrichtungsgebühr

495 EUR

DIE NAMENSSCHILDER MIT IHREM LOGO:

- ✓ Buchbar nur in Kombination mit den Paketen Sturm und Orkan

395 EUR



*bezieht sich auf 2 Veranstaltungen im Jahr

AUF WIEDERSEHEN! AUSLAGE AM AUSGANG AB 21 UHR:

je Position

- ✓ Abschiedstaschen
- ✓ Broschüre
- ✓ Give Aways

245 EUR***

INDIVIDUALISIERUNG DES AFTERMOVIES :

- ✓ Buchbar nur in Kombination mit den Paketen Sturm und Orkan
- ✓ Einbindung ihres Logos

PREIS AUF ANFRAGE

SIE STELLEN:

LOGO

**ROLLUP ODER PIXXEL

***ABSCHIEDSTASCHEN, BROSCHÜRE ODER GIVE AWAYS

NICHT DER RICHTIGE WIND DABEI?

SPRECHEN SIE UNS AN. GERN ERSTELLEN WIR EIN INDIVIDUELLES PAKET NACH IHREN VORSTELLUNGEN.



Die Teilnahme an einem Windstammtisch bietet unseren Partnern vielfältige Möglichkeiten, um ihre Marketingziele zu erreichen, neue Kunden zu gewinnen und sich als Experte in der Windenergiebranche zu positionieren. Um den größtmöglichen Erfolg zu erzielen, ist es wichtig, die Erwartungen im Voraus klar zu definieren und aktiv am Event teilzunehmen. Wir beraten Sie gerne hinsichtlich aller Möglichkeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) – Hasewind Stammtisch Stand 01.01.2026

1. Geltungsbereich & Vertragsgegenstand

Diese AGB regeln die Sponsoring-Vereinbarungen zwischen dem Veranstalter des Hasewind Stammtisches und dem Sponsor. Die Leistungen ergeben sich aus dem gewählten Sponsoringpaket. Der Stammtisch findet in der Regel zweimal jährlich statt. Sofern nicht schriftlich anders vereinbart, wird keine Branchenexklusivität gewährt.

2. Jahrespartnerschaft & automatische Verlängerung

Eine Jahrespartnerschaft umfasst zwei Veranstaltungen pro Kalenderjahr. Hierauf gewährt der Veranstalter 10 % Rabatt. Die Zahlung erfolgt in vier Raten zu Beginn jedes Quartals (Januar, April, Juli, Oktober).

Verlängerung: Die Jahrespartnerschaft verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht spätestens **3 Monate vor dem 31.12.** des laufenden Jahres schriftlich gekündigt wird.

3. Vertragsschluss & Zahlung

Der Sponsoringvertrag kommt verbindlich zustande, sobald der Sponsor das ausgefüllte Buchungsformular übermittelt, eine Buchungs-E-Mail sendet oder sein Firmenlogo an den Veranstalter übermittelt. Bei Buchung eines Einzelpakets ist der gesamte Betrag nach Erhalt der Rechnung sofort fällig.

4. Mitwirkung & Nutzungsrechte

Der Sponsor stellt sein Firmenlogo zeitnah in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Er räumt dem Veranstalter das Recht ein, das Logo für die Bewerbung und Dokumentation der Veranstaltung (Online & Print) zeitlich und räumlich unbegrenzt zu nutzen. In Paketen enthaltene Ticketcodes verfallen, wenn sie nicht bis 7 Tage vor dem Event eingelöst werden.

5. Terminänderung & Ausfall

Der Veranstalter behält sich vor, Ort und Zeit der Veranstaltung aus sachlichem Grund zu ändern, sofern dies für den Sponsor zumutbar ist. Fällt eine Veranstaltung aus Gründen höherer Gewalt (z. B. Pandemie, Unwetter) komplett aus, wird das Sponsoring automatisch auf den nächsten Termin verschoben. Eine Rückerstattung erfolgt nicht.

6. Stornierung

Ein Rücktritt ist schriftlich möglich. Die Stornogebühren richten sich nach dem Zeitpunkt vor dem Event:

Bis 90 Tage: kostenfrei

90–60 Tage: 25 %

60–30 Tage: 50 %

30–14 Tage: 80 %

Ab 14 Tage: 100 % des Sponsoringbetrags.

Ein gewährter Jahresrabatt wird bei Stornierung hinfällig.

7. Datenschutz, Foto & Video

Personenbezogene Daten werden nur zur Vertragserfüllung gemäß DSGVO verarbeitet. Der Sponsor stimmt zu, dass während der Events Foto- und Videoaufnahmen erstellt werden, auf denen Vertreter des Sponsors zu sehen sein könnten, und diese für Marketingzwecke des Veranstalters genutzt werden dürfen.

8. Haftung & Schlussbestimmungen

Der Veranstalter haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Punkte unberührt. Der Veranstalter kann die AGB mit Wirkung für die Zukunft ändern.

Anforderung für Logo-Dateien

Für die Erstellung des Partnerpaketes benötigen wir Ihr Firmenlogo in folgenden Formaten:

- **EPS-Datei (Vektorformat):**
 - Dieses Format ist für die Erstellung von Drucksachen und skalierbaren Grafiken unerlässlich.
 - Bitte stellen Sie sicher, dass die EPS-Datei verlustfrei ist und alle Elemente des Logos enthält (z.B. Schriftzüge, Grafiken, Slogans).
 - Anforderung: Das Logo muss in der EPS-Datei sowohl für die Print- als auch für die Online-Darstellung geeignet sein.
- **JPG-Datei (Pixelformat):**
 - Dieses Format wird für die Verwendung in digitalen Medien benötigt (z.B. Website, Social Media, E-Mail-Signaturen).
 - Bitte stellen Sie sicher, dass die JPG-Datei eine hohe Auflösung hat, um eine gute Qualität zu gewährleisten.
 - Empfehlung: Zusätzlich zur JPG-Datei mit Hintergrund ist eine freigestellte Version des Logos (ohne Hintergrund) im PNG-Format sehr nützlich für flexible Anwendungen.

Übermittlung

Bitte senden Sie uns die Dateien (EPS, JPG und idealerweise PNG) per E-Mail an [info@hasewind.de].

Frist

Bitte senden Sie uns die Logo-Dateien so bald wie möglich, spätestens 10 Tage vor dem Veranstaltungstermin zu. Je früher wir die Materialien erhalten, desto eher können wir sie als partner in unseren Medien führen.

Anforderung für Veranstaltungsmaterialien - Social Medi Kit

Für die bevorstehende Veranstaltung benötigen wir folgende Materialien von Ihnen:

1. Mitarbeiterbild:

- Ein professionelles Foto des Mitarbeiters im JPEG-Format.
- Das Bild sollte eine hohe Auflösung haben und den Mitarbeiter klar und erkennbar zeigen.
- Bitte stellen Sie sicher, dass der Mitarbeiter mit der Verwendung seines Bildes für die Veranstaltung einverstanden ist.

2. Zitat:

- Ein treffendes Zitat des Mitarbeiters, das entweder seine Persönlichkeit, seine Arbeit oder seine Verbindung zur Veranstaltung widerspiegelt.
- Das Zitat darf maximal 160 Zeichen lang sein (inklusive Leerzeichen).

Frist

Bitte senden Sie uns sowohl das Mitarbeiterbild als auch das Zitat spätestens 10 Tage vor dem Veranstaltungstermin zu. Je früher wir die Materialien erhalten, desto eher können wir sie Ihnen für Ihre Marketingzwecke zur Verfügung stellen.

Handlungsanweisung für Imagefilme – Hasewind Stammtisch & YouTube-Kanal

- **Film als Datei bereitstellen**
 - Senden Sie uns Ihren Imagefilm als Datei zu.
 - Nutzen Sie hierfür gängige Dienste wie WeTransfer, Dropbox oder ähnliche Plattformen.
 - Achten Sie auf eine gute Qualität des Videos (mind. 1080p).
 - Das Format des Videos sollte idealerweise MP4 sein.
- **Titel- und (Video-)Beschreibung verfassen**
 - Titel des Films (max. 100 Zeichen)
 - (Video-)Beschreibung (max. 4.000 Zeichen)
 - Verfassen Sie eine aussagekräftige Beschreibung Ihres Unternehmens und Portfolios.
 - Nutzen Sie die Beschreibung, um auf Ihre Homepage und Social-Media-Profile (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube etc.) zu verlinken.
 - Fügen Sie gegebenenfalls Links zu externen Dokumenten wie Prospekten oder Präsentationen hinzu.
 - Integrieren Sie relevante Hashtags, um die Auffindbarkeit zu erhöhen.
- **Thumbnail**
 - Wir erstellen ein ansprechendes Thumbnail für Ihr Video, indem wir einen Screenshot aus diesem verwenden und Ihre Logo sowie einen Titel einfügen.
 - Wenn Sie ein eigenes Thumbnail bevorzugen, können Sie uns gerne ein entsprechendes Bild in hoher Auflösung zukommen lassen, welches wir entsprechend unseres Kanals Auftritts leicht modifizieren.

Frist

Bitte senden Sie uns die Dateien so bald wie möglich, spätestens 10 Tage vor dem Veranstaltungstermin. Je früher wir die Materialien erhalten, desto eher können wir sie als partner in unseren Medien führen.

IHRE VERBINDLICHE BUCHUNG

STAMMTISCH

10 % AUF DIE
PAKETPREISE BEI
BUCHUNG
JAHRESPARTNER-
SCHAFT*

16. Hasewind
13.04.2026

17. Hasewind
05.10.2026

Exklusivpartnerschaft Orkan
2295 EUR

Standardpartnerschaft Sturm
1495 EUR

Basispartner Brise
895 EUR

Zusatzpakete

Stammtisch-Interview
375 EUR

Imagefilm
275 EUR

Auslage
245 EUR

Paket:

Gesamtsumme unrabattiert:

Rabatt in % = 10 %*

Rabatt in EUR =

Gesamtsumme in EUR (zzgl. 19 % MWSt)

Vollständige Kontaktdaten

Unternehmen / Institution:

Ansprechpartner (Name, Vorname)

Straße, Nr:

Position im Unternehmen:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon

Rechnungsanschrift, wenn von Kontaktdaten abweichend:

Unternehmen / Institution:

Ansprechpartner (Name, Vorname)

Straße, Nr:

Position im Unternehmen:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon

Interner Vermerk (von Hasewind auszufüllen)

Ich akzeptiere die im Prospekt angegebenen AGB
(Stand 01.01.2026)

Rufen Sie uns an!

0175-9803784

Schreiben Sie uns!

info@hasewind.de

Besuchen Sie uns!

www.hasewind.de



Impressum:

Gerhard Hinnah
Heinrichstr. 59
49 080 Osnabrück

**Let's work
together**

Kontaktieren Sie uns noch heute
und informieren sich über
Möglichkeiten einer Partnerschaft